

Pressemitteilung CCBS GmbH
24.06.2016

Spannende Spiele bis zur letzten Minute und eine beeindruckende Atmosphäre: Wir sagen DANKE an mehr als 12.000 Fans! Das Public-Viewing in Sindelfingen bleibt der große Fanmagnet in der Region.

Zum Public-Viewing auf dem Sindelfinger Wettbachplatz kamen, in weniger als zwei Wochen und bei teilweise ungünstigen Wetterverhältnissen, bereits über 12.000 Menschen. Einer der Höhepunkte war dabei die ausgelassene Stimmung beim 1:0-Sieg der Deutschen Nationalmannschaft gegen Nordirland am Dienstag. Natürlich waren auch andere Begegnungen ohne deutsche Beteiligung gut besucht.

Der Startschuss für das Public-Viewing fiel am Freitag, den 10. Juni mit dem Eröffnungsspiel Frankreich gegen Rumänien. Bereits am 1. Tag kamen knapp 1.500 Personen auf den Wettbachplatz, um die Eröffnungsfeierlichkeiten in Frankreich mitzuerleben. Sindelfingens Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer, CCBS Geschäftsführer Georg Sommer sowie Dennis Schauz stellvertretend für die Wirtegemeinschaft und der Geschäftsführer der Stadtwerke Sindelfingen Dr. Karl Peter Hoffmann, stellvertretend für alle Sponsoren, begrüßten die anwesenden Fußballfans und freuten sich über die große Resonanz. Neben der Prinzengarde Blau-Weiß Sindelfingen e. V. heizten die Bambinis der Fußballschule Fairplay Sindelfingen und der Freestyle-Akrobat Camill Hauser dem Publikum so richtig ein und sorgten so für sportliches EM-Feeling mitten in Sindelfingen. Glücklicherweise steht der Wettergott auf der Seite des Public-Viewings und verschonte das Open-Air-Event auf dem Wettbachplatz bisher vor größeren Unwettern.

Auch wenn die Personenzahl aus Sicherheitsgründen limitiert ist, hat der Wettbachplatz nicht an Reiz und Flair verloren. Ganz im Gegenteil. Es ist ein gutes Gefühl einerseits inmitten einer Großveranstaltung zu sein - über 2.000 Menschen haben den ersten Auftritt der deutschen Elf auf dem Wettbachplatz mitverfolgt - andererseits gibt es genügend Raum, um an 2.000 Tischplätzen Essen und Getränke zu genießen. Auch die Toilettenfrage ist über die angrenzenden Gaststätten gelöst. So hat sich der Platz innerhalb kurzer Zeit in eine große Fußball-Arena verwandelt und ist zum Anziehungspunkt für Jung und Alt geworden. Nicht nur eingefleischte Fans sind dort zu finden, sondern Menschen jeden Alters und jeder Herkunft. Sindelfingen zeigt sich erneut als weltoffene und multikulturelle Sportstadt.

Ebenso macht das Public-Viewing Sindelfingen im Netz auf sich aufmerksam. Mit wöchentlich 10.000 Klicks auf Facebook und 1.400 Downloads der eigens kreierten sPublic-Viewing Sindelfingen%App finden Fußballbegeisterte alle Infos rund um die Live-Übertragungen auf dem Wettbachplatz.

Daten und Fakten zum Public-Viewing Sindelfingen im Überblick:

- ✓ 2.000 Sitzplätze
- ✓ Bisher mehr als 12.000 Besucher
- ✓ Public-Viewing Sindelfingen App für iPhone- und Android-Geräte
- ✓ Ca. 10.000 Klicks in Facebook pro Woche
- ✓ Dynamisches Sicherheitskonzept

Firmenportrait

Das Congress Center Böblingen / Sindelfingen (CCBS): Kongresshalle Böblingen, Stadthalle Sindelfingen, SparkassenForum und Festplatz Flugfeld - einfach wunderbar wandelbar mit innovativen, serviceorientierten und überraschenden Angeboten. Eine moderne, multimediale technische Ausstattung und hohe Variabilität bieten wandelbare Möglichkeiten für Events ab 10 bis 10.000 Besucher. Ob Tagung, Kulturveranstaltung, Messe oder ein Open-Air Konzert - die Locations bilden den passenden Rahmen.

PUBLIC-VIEWING KONTAKT

Congress Center Böblingen / Sindelfingen (CCBS) GmbH

Hanno Kreuter und Hannah Scholl

Schillerstraße 23

71065 Sindelfingen

Fon: +49 7031-4911-221 und -224

Fax: +49 7031-4911-999

E-Mail: kreuter@cc-bs.com

scholl@cc-bs.com

Internet: www.cc-bs.com

PRESSEKONTAKT

Congress Center Böblingen / Sindelfingen (CCBS) GmbH

Melanie Neuweiler

Schillerstraße 23

71065 Sindelfingen

Fon: +49 7031-4911-321

Fax: +49 7031-4911-999

E-Mail: neuweiler@cc-bs.com

Internet: www.cc-bs.com