



Pressemitteilung CCBS

19.06.2020

Night of the Lights – das CCBS ist dabei

Bundesweit erstrahlen am Montag Hallen und andere Spielstätten in rotem Licht. Auch die Kongresshalle Böblingen und die Stadthalle Sindelfingen sind Teil der Aktion, die auf die Notlage der Veranstaltungsbranche hinweist.

Unter der Überschrift "Night of Light" wollen am kommenden Montagabend Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft bundesweit Kultur- und Veranstaltungshallen rot illuminieren und so auf die schwierige Lage der Veranstaltungsbranche hinweisen.

Auch die Congress Center Böblingen/Sindelfingen GmbH (CCBS) beteiligt sich an diesem flammenden Appell. In der Nacht vom 22. auf den 23. Juni erstrahlen sowohl die Kongresshalle Böblingen als auch die Stadthalle Sindelfingen in rotem Licht. Ziel ist es mit dieser symbolischen "Alarmstufe Rot" auf die prekäre wirtschaftliche Lage der Veranstaltungsbranche infolge der Corona-Krise hinzuweisen.

„Mit dieser Aktion setzen wir auch ein Zeichen des Zusammenhalts und der Solidarität für alle unsere Branchen-Kollegen und Kunden. Auch unsere Partner sind uns in dieser Zeit eine wichtige Stütze. Wir danken neunzehnzoll eventservice und der IP – Innovative Pyrotechnik GmbH für Ihre Unterstützung und die gute Zusammenarbeit“, so Georg Sommer, Geschäftsführer des CCBS, der trotz allem positiv in die Zukunft blickt.

„Wir hoffen, dass in Zukunft wieder Veranstaltungen auch unter diesen Bedingungen stattfinden können, auch dank unserer speziell ausgearbeiteten Konzepte für die Hallen, die die Hygiene- und Abstandsregeln berücksichtigen“, so Sommer weiter. Seit Juni dürfen Veranstaltungen mit 99 Personen unter Einhaltung der Abstands- und Hygienevorschriften wieder stattfinden. So konnten die Kongresshalle Böblingen und die Stadthalle Sindelfingen zumindest schon für Prüfungen und städtische Gremiumssitzungen ihre Türen öffnen.

Wegen der behördlichen Auflagen im Zuge der Corona-Krise ist dem riesigen Wirtschaftszweig der Veranstaltungsbranche die Arbeitsgrundlage entzogen worden. Seit Mitte März gab es in den CCBS-Hallen sowie in anderen Hallen keine größeren öffentlichen Veranstaltungen.

Ins Leben gerufen wurde die Aktion „Night of Light“ von der Essener LK AG, um ein Zeichen der Solidarität für die Eventbranche zu setzen und zum Dialog mit der Politik aufzurufen. An der bundesweiten Licht-Aktion nehmen aktuell über 2.000 Unternehmen aus der Branche teil.



CongressCenter
Böblingen Sindelfingen

www.cc-bs.com

PRESSEKONTAKT

Congress Center Böblingen / Sindelfingen (CCBS) GmbH
Consultant Geschäftsbereich
Marketing & Kommunikation
Frau Susanne Rentschler
Schillerstraße 23
71065 Sindelfingen

Fon: +49 7031-4911-321

Fax: +49 7031-4911-999

E-Mail: rentschler@cc-bs.com

Internet: www.cc-bs.com