

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation des Nachhaltigkeitsgedanken / Implementierung des Nachhaltigkeitsgedanken im Unternehmen	<p>Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie</p> <p>Implementierung und Darstellung des Themas auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ der Internetseite des Unternehmens ➤ Social Media ➤ Newsletter <p>Regelmäßige Information der Mitarbeiter über Neuerungen</p> <p>Nachhaltigkeitsteam für Nachhaltigkeitsprojekte und Veränderungen</p>	<p>Umsetzung verschiedener Nachhaltigkeitsprojekte</p>	<p>Regelmäßige Aktualisierungen</p> <p>fortlaufend</p> <p>Seit 2020</p>	<p>www.cc-bs.com/Nachhaltigkeit</p>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Chance für das Unternehmen	Reduzierung des Energiebedarfs und damit der Energiekosten	→ Siehe Ressourcen und Energie	Laufende Betrachtung in den Meetings des Nachhaltigkeitsteams	
	Vermeidung von unnötigem Rohstoffverbrauch			
	Wettbewerbsvorteile sichern			
	Umweltbewusstsein stärken			
Leistungen und Services für Besucher	Digitale Werbemaßnahmen	→ Digital Signage → Video-Wall	Seit 2017	
	Angebot eines ÖPNV-Tickets auf dem Festplatz Flugfeld			
	Erstellung digitaler Broschüren / Venue Sheets		2024	
	Verkaufsunterlagen / Green Meeting Checkliste		2024	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	<p>Beauftragung von regionalen / örtlichen Lieferanten und Dienstleistern</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zur wirtschaftlichen Stärkung der Region ➤ Reduzierung des CO2 Ausstoßes ➤ Zusammenarbeit mit nachhaltigen Unternehmen <p>Bestellungen werden, wenn möglichst gesammelt bestellt und eine möglichst nachhaltige Versandmöglichkeit gewählt</p> <p>Mitarbeiterverpflegung wird nachhaltig beschafft</p> <p>Nachhaltige & regionale Reinigungsmittel</p> <p>Toilettenpapier & Stoffhandtuchrollen</p> <p>Faire Arbeitsbekleidung</p>	<p>Umsetzung bei der Beauftragung von</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technikdienstleistern ▪ Werbeagenturen ▪ Druckereien ▪ Post ▪ Druckereien ▪ Etc. <ul style="list-style-type: none"> ▪ BIO/Fairtrade Produkte ▪ Leitungswasserspender <p>Gespräche mit regionalem Anbieter</p> <p>Anbieter vergleichen</p> <p>Anbieter vergleichen</p>	<p>Fortlaufend</p> <p>Seit 2021</p> <p>Seit 2022</p> <p>Im Prozess</p> <p>In Prozess</p> <p>Im Prozess</p>	

Kooperationen	Zusammenschluss der großen Kongresshäuser in der Region zur „Kongress Allianz Region Stuttgart“ (13 Veranstaltungsstätten im Ballungszentrum Stuttgart)		Austausch / regelmäßige Treffen u.a. zum Thema Nachhaltigkeit	https://congress.stuttgart-tourist.de/regio-kongress-allianz
Soziales Engagement / Beitrag für die Region	<p>Erfüllung der Kulturaufträge der Städte Böblingen / Sindelfingen</p> <p>Teilnahme an „Umweltprofis von Morgen“</p> <p>Inner Wheel Gemeindedienst Böblingen e.V. Second Hand Basare</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stadtfest Böblingen ▪ Flugfeldfest ▪ Schlemmen am See ▪ Etc. <p>Umsetzung von Projekten wie Nistkasten anbringen um die Kongresshalle Böblingen</p> <p>Erlöse werden gespendet</p>	<p>Regelmäßig</p> <p>Seit 2022</p> <p>Fortlaufend jährlich im Herbst</p>	<p>https://www.cc-bs.com/start/ccbs+eventagen/tur/stadtfest-bb.html</p>

4. Für nachhaltige Unternehmer*innen stehen die drei Säulen Ökologie, Soziales und Ökonomie gleichberechtigt nebeneinander.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vertragspartner	Aufbau und Erhalt stabiler und langfristiger Geschäfts- und Kundenbeziehungen	Langjährige Dienstleister in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technik ▪ Service ▪ Sicherheit ▪ Catering 		
Unternehmensstabilität	Arbeitsplätze sichern und erhalten Personalentwicklung	Erschließung neuer Geschäftsfelder wie Arbeitnehmerüberlassung Einstellungen eines neuen Facility Managements Leiters	Fortlaufend 2023	
Finanzen	Bank-Konten bei regionalen Banken			
Umgang mit Risiken	Arbeitssicherheit	Schulungen, Unterweisungen <ul style="list-style-type: none"> • AsA, GEDOKU, ... 		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Recycling	<p>Konsequente Mülltrennung in den Büroräumlichkeiten</p> <p>Abfallmanagement in den internen Küchen Sensibilisieren der Mitarbeiter Müll zu trennen</p> <p>Mülltrennung bei Veranstaltungen</p>	<p>Trennung in Verpackung, Papier, Reststoffe</p> <p>regelmäßig</p> <p>Wird geprüft</p>	<p>Seit 2022</p> <p>Seit 2022</p> <p>Im Prozess</p>	
Druckerzeugnisse	<p>Verringerung der Druckerzeugnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitale Angebote & Verträge ▪ Standarddruckeinstellung S/W ▪ Reduzierung bei Produktion von Broschüren, Flyern, Plakaten ▪ Digitales Dokumentenmanagement ▪ Einsatz von Tablets ▪ Nutzung Umweltpapier ▪ OneNote als Notizblock 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Senkung des Papier- & Tonerverbrauchs ▪ Reduzierung des Papierverbrauchs ▪ Slogan „Think before print“ in der E-Mail-Signatur ▪ Tablet-Computer ▪ Digitales Beschilderungs-/Werbesystem ▪ Digitale Lohnbuchhaltung 	<p>Fortlaufend</p> <p>Seit 2019</p> <p>Seit 2016</p> <p>Seit 2019</p>	

<p>Mobilität / Verkehrsanbindung</p>	<p>Kunden werden frühzeitig auf die versch. Anreisemöglichkeiten hingewiesen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Öffentlicher Nahverkehr fußläufig erreichbar ▪ direkte Anbindung an die Autobahn ▪ Flughafen Stuttgart befindet sich in unmittelbarer Nähe <p>Fahrgemeinschaften bei Dienstreisen</p> <p>Umrüstung des Fuhrparks auf E/Hybrid</p> <p>Ausbau von E-Ladestationen an unseren Locations</p> <p>E-Bike Ladestationen</p> <p>ÖPNV-Ticket verpflichtend</p>	<p>Anfahrts-Beschreibungen und direkte Verlinkungen (bspw. Deutsche Bahn, ÖPNV) auf der Homepage</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwei Hybridfahrzeuge ▪ Elektrofahrzeug ▪ Dieselfahrzeug <ul style="list-style-type: none"> ▪ in Böblingen erfolgt ▪ im SparkassenForum erfolgt ▪ in Sindelfingen in Prüfung <p>In Prüfung</p> <p>bei Großveranstaltungen auf dem Festplatz obligatorisch</p>	<p>In Prozess</p> <p>In Prozess</p> <p>Seit 2013</p>	
--	---	--	--	--

Virtuelle Möglichkeiten	Virtuelle Rundgänge der Locations, um Anreise zu vermeiden	Verwendung virtuelle Rundgänge auf der Webseite		https://www.cc-bs.com/start/Kongresshalle+Boeblingen/Virtuelle+Kongresshalle.html
Werbemittel	Vermeiden von Werbemitteln	Keine Neubestellung von Give Aways Vorhanden Bestand an Kunden verteilen/aufbrauchen	Seit 2021	

Energie / Verbrauch	<p>Prüfen, ob die Installation von Photovoltaik-Anlagen möglich ist</p> <p>Ökostrom</p> <p>Neues Heiz- und Lüftungssystem in der Kongresshalle</p> <p>Bessere CO2-Bilanz durch den Bezug von Fernwärme</p> <p>Unabhängiges Gutachten unter energetischen Gesichtspunkten und Prüfung der daraus resultierenden Erkenntnisse</p> <p>Fortsetzung der kontinuierlichen Umrüstung auf LED-Lampen</p> <p>Installation von Bewegungsmeldern</p> <p>Optimierung der Toilettenanlagen</p> <p>Ansaffung neuer Kühlschränke und Wasserspendern in den drei Mitarbeiterküchen</p> <p>Datenerfassung der Heizkosten</p>	<p>Im Gespräch mit den Gesellschaftern</p> <p>Beziehen von Ökostrom in beiden Locations</p> <p>Umbau im Rahmen der Sanierung</p> <p>Fernwärmeanschluss</p> <p>Energiebericht</p> <p>Installation von LED-Lampen in Büroräumen, Toiletten, ...</p> <p>Schrittweise Installation</p> <p>Sparsame Handtuchspender in der Kongresshalle</p> <p>Wasserspararmaturen in den Toiletten der Kongresshalle</p>	<p>Im Prozess</p> <p>Seit 2022</p> <p>Seit 2019</p> <p>Stadthalle seit 2018 Kongresshalle seit 2022</p> <p>Letzter Bericht 2020</p> <p>Kontinuierliche Umstellung seit 2020</p> <p>Seit 2019</p> <p>Seit 2019</p> <p>2022/2023</p> <p>permanent</p>	
---------------------	---	---	---	--

	<p>Wärmerückgewinnung in der Kongresshalle Böblingen</p> <p>Austausch Kälteanlage der Klimaanlage in der Kongresshalle Böblingen</p>	<p>Überblick und Heizkosten sparen</p> <p>Heizkosten und Emissionen einsparen</p>		
--	--	---	--	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitszeitkonto	Jahresarbeitszeitkonto / Gleitzeitregelungen im Unternehmen; Altersteilzeitregelungen	Über die Kernarbeitszeit können unsere MitarbeiterInnen ihre Arbeitszeit flexibel gestalten.	Seit 2006	
Qualifizierung	Kontinuierliche Fort- und Weiterbildung; Qualifizierung aller Mitarbeiter	Fortbildungen im Vertrieb; Messe- und Ausstellungsbesuche; Fachzeitungen; E-Paper	Fortlaufend	

Bildung	Ausbildungsbetrieb in versch. Bereichen: • Bachelor of Arts im Bereich Messe-, Kongress- und Eventmanagement • Veranstaltungstechniker/In (IHK) • Verkaufstechniker/In (IHK) • Aufnahme von Praktikanten	9 Auszubildende / Studenten / Praktikanten	Stand März 2024	
Verantwortung	Ergreifen von Maßnahmen zur Verringerung von Gesundheitsgefahren am Arbeitsplatz Arbeitssicherheitsschulungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reduzierung und Verzicht von aggressiven bzw. chemischen Stoffen (z.B. Reinigungsmitteln) ▪ Höhenverstellbare Schreibtische, um Arbeiten im Stehen zu ermöglichen 	Fortlaufend Permanent	
Arbeitsplatz	Mobiles Arbeiten ist in verschiedenen Fällen möglich und bietet so eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Mitarbeiterparkplätze an allen Standorten	Softwareanpassung, um Homeoffice zu ermöglichen	Seit 2020	
Verpflegung	Wasser und Kaffee wird den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt Vergünstigtes Mittagessen für die Mitarbeiter bei den Catering-Partnern	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leitungswasserspender in allen Küchen ▪ Kaffeemaschinen in den Küchen 	Seit 2022, davor Wasserflaschen	

Corporate Benefits	Verträge mit ausgewählten Fitnessstudios, bei denen der Arbeitgeber die Mitgliedschaft übernimmt Einführung Wellpass Einführung Jobrad	<ul style="list-style-type: none"> 2 Partner Studios 	Seit 2020 2024 2024	
Vorsorge	Betriebliche Altersvorsorge	<ul style="list-style-type: none"> 		
Persönliches	Familiäre Belange finden stets Berücksichtigung	<ul style="list-style-type: none"> 		

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Frauenquote	Frauenquote von 42,5% im gesamten Unternehmen	17 weibliche Mitarbeiterinnen	Stand März 2024	
Barrierefreiheit	Locations sind barrierefrei	Behinderten-WCs; Aufzüge; breite Türen; spezielle Rampen	Seit Sanierung 2019	

<p>Anti-Diskriminierung</p>	<p>Mitarbeiter*innen werden nicht diskriminiert aufgrund von:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschlecht (Stellenausschreibung m/w/d) ▪ Ethnischer Herkunft ▪ Sexuelle Identität ▪ Behinderung ▪ Alter 		<p>fortlaufende Weiterentwicklung</p>	
-----------------------------	--	--	---------------------------------------	--

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Unterzeichnung und Umsetzung des Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft „fairpflichtet“	Siehe im Bericht bzw. in der Dokumentation des Fortschritts durch den Fortschrittsbericht	Regelmäßige Aktualisierung	
Öffentlichkeitsarbeit	Darstellung des Nachhaltigkeitsgedanken und Transport der Philosophie <ul style="list-style-type: none"> • Homepage • E-Mail-Signatur • Pressemitteilungen • Soziale Medien 		Fortlaufend	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Teilnahme am Projekt „Umweltprofis von Morgen“	Nachhaltiges Projekt in Kooperation mit Schülern einer regionalen Schule	Projekt nachhaltige Kommunikation über Instagram Nistkastenprojekt (Vögel/Insekten) Ladestation im Foyer	2021/2022 2022/2023 In Planung	
Treibhausgasbilanz	Erstellen einer Treibhausgasbilanz	Teilnahme an einem Workshop zur Erstellung	Seit 2021/2022	
KLIMAWIN ehem. Win-Charta	Freiwillige Selbstverpflichtung zur KLIMAWIN	Jährliche Berichte	Seit 2019	CongressCenter Böblingen Sindelfingen GmbH: N! Strategie (nachhaltigkeitsstrategie.de)

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbindung von Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern	Einbindung von Ökologie und Nachhaltigkeit in das Qualitätsmanagement		Fortlaufend	
Austausch mit anderen Veranstaltungsstätten	Veranstalten regelmäßiger digitaler Austausche „Gastgeber Nachhaltigkeit“	6. vergangene Austausche	Regelmäßig seit 2021	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit reichen bis ins Jahr 2014 zurück und seitdem haben wir kontinuierlich an der Umsetzung und Optimierung unseres Nachhaltigkeitskonzepts gearbeitet.

In enger Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistern und Lieferanten verfolgen wir das gemeinsame Ziel, einen konsistenten und fortlaufenden Prozess der Unternehmenskommunikation zu etablieren.

Dabei liegt unser Fokus nicht nur auf vereinzelt, emotionalen Events, vielmehr streben wir danach Veranstaltungen zu ermöglichen, die möglichst nachhaltig und fair sind.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Congress Center Böblingen / Sindelfingen GmbH	April 2013 – April 2024	29.04.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Thomas Fenzl (Geschäftsführer)	fenzl@cc-bs.com	07031-4911-0