

Pressemitteilung Public-Viewing Sindelfingen  
14.07.2014

## **Erfolgreiches Public-Viewing in Sindelfingen geht zu Ende**

**Mit dem Finale am gestrigen Sonntag und dem Sieg der deutschen Nationalmannschaft geht nicht nur die diesjährige Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien, sondern auch das Public-Viewing auf dem Sindelfinger Wettbachplatz zu Ende. Mit 25.000 Besuchern war es der Fanmagnet in der Region.**

In den letzten vier Wochen gab es auf dem Wettbachplatz im Herzen von Sindelfingen nur ein Thema - Fußball. Fans aller Nationen drückten ihren Mannschaften die Daumen, fieberten gemeinsam dem Finale entgegen und sorgten so für eine einmalige Atmosphäre. Oberbürgermeister Dr. Bernd Vöhringer ist sehr zufrieden mit der Resonanz: „Das Public-Viewing auf dem Wettbachplatz war ein voller Erfolg. Große Emotionen, Verzweiflungsrufe und Freudentränen – von allem war was dabei. Ich freue mich, dass die Sindelfinger Fans und Gäste von außerhalb das Angebot wahrgenommen und den Wettbachplatz in den letzten Wochen mit Leben gefüllt haben.“

Festgehalten wurde dies unter anderem von Radio Energy und Regio TV, die mehrfach über das Großereignis berichteten. Überhaupt fand das Public-Viewing aus Sindelfingen einen großen Zuspruch. Dies lag mitunter an der eigens programmierten Smartphone-App, die einzigartig für Deutschland die Fans ständig über die Besucherfrequenz auf dem Platz informiert hat. Neben der App war es die Facebook-Fanpage über die sich täglich hunderte User über das Geschehen informierten.

„Wir hatten den Traum von einer fröhlichen, interkulturellen Fanmeile - angesichts der großartigen Resonanz, verdient das Public-Viewing auf dem

Wettbachplatz diese Bezeichnung allemal“ so Oberbürgermeister Vöhringer. „Die Besucherzahlen von 25.000 sprechen für sich. Mein Dank gilt in erster Linie dem Team der CCBS, aber auch der Wirtegemeinschaft, den Kolleginnen und Kollegen der Stadtverwaltung, allen Helfern sowie Unterstützern und nicht zuletzt dem Gemeinderat, der das Public-Viewing durch seinen Beschluss erst ermöglicht hat. Aufgrund des Erfolgs kann ich mir gut vorstellen, dass das Public-Viewing bei künftigen großen Turnieren eine feste Größe in Sindelfingen wird“ stellt Oberbürgermeister Vöhringer eine mögliche Wiederholung in Aussicht.

Nur knapp sechs Wochen blieben dem Organisations-Team, um das Public-Viewing auf die Beine zu stellen. „Keine leichte Aufgabe, auch im Hinblick auf die zahlreichen Sicherheitsvorschriften“, so Georg Sommer, Geschäftsführer der CCBS. „Aber dank der tollen Zusammenarbeit zwischen den zahlreichen Akteuren wie Ordnungs- und Baurechtsamt, Georg Schauz als Vertreter der Wirtegemeinschaft, Sicherheitsdienst, City-Marketing Sindelfingen, der CCBS, den Einzelhändlern und den zahlreichen Helfern vor Ort, können wir stolz sein auf den Erfolg“, so Sommer.